

三千里路云和月，从东方之珠到天府之都

开在成都仁和新城的大隐书局，希望在喧嚣闹市中秉承一颗赤诚之心。大隐隐于市，小隐隐于野，大隐书局名源于此。



大隐书局成都店



大隐书局武康大楼店

上海淮海路上，宋庆龄故居的对面，正是沪上知名的文艺地标武康大楼，文艺青年的必去之地。第一家大隐书局便坐落于此，2016年5月开业。

小小的门帘很是低调，而内部却别有天地，空气在这里都安静了下来，淮海路上的车马喧嚣都与此无关。一方竹帘，隔开的是繁华闹市，300平米左右的书店皆是让人心安的禅意。

正如大隐书局创始人刘军先生所说：“为守望者暖茶，为夜行人燃灯。我们叫大隐书局，一动一静，一冷一热，也算是给这个日渐繁华的街区劈得一个安静的所在。门口放两张凳子，那些等候汽车焦灼的老人、孩子，还有过路人，也就有了一个小小的天地。”

他们以一份温暖的初心，温暖了无数来书店的人。

在大隐读书，最能让人心安。靠着这份人人追寻的温暖情怀，不到2年便在上海开了多家分店，而现在它终于开到成都了。

走进大隐，你会惊奇地发现每个空间都通透澄明得几近于无。没有局促的空间摆设，一步一景之间，将古朴娓娓道来。而成都的第一家大隐，古朴却又不失时尚简约。将古朴贯彻到底的同时融入了现代元素，大面积的蒂凡尼蓝与木制底色融合得恰如其分，纯粹干净。

书桌上循环往复的白色穹顶，极致的简约却又将科技感与时尚感演绎的淋漓尽致。在这桌上读书，每秒皆享受。走动于书店内，白茶色的木制书架上书本陈列整洁，小心翼翼地翻阅，书页翻动之间都是流淌的惬意。

书店虽然不大，却有很完善的分区。公共读书区、儿童读书区、茶室、文创区……其中最值得说的就是儿童读书区。半弧形的圆将其框起来，依旧以蒂凡尼蓝为主色。云朵灯饰透露着简单洁白的童真趣味，专为儿童设计的读书座，凹陷进去的软椅，里面藏着的就是孩子自己的小小天地。

在大隐，寂静的空气里流淌着翻书的声音。偶尔竟会响起钢琴声悠扬，让人耳目一新。原来大隐里还藏着一个琴行。一架架雅马哈钢琴整齐摆放，黑白格安静地等着你的指尖与之共鸣。当偶然一阵钢琴声响起，则恰若空山新雨，在埋头阅读的心里滑过一丝温润的甜蜜。

除了一处琴行，大隐书局里还有一个咖啡甜品区。通透澄澈的灯光洒下来，安静地读一

本书，闻着浓郁的咖啡香味，或者来一口甜品，也是阅读时不可错过的美好。

大隐注重茶文化，每家店都会设品茶区，成都大隐也不例外。置身其中，一股清幽雅致的诗意就扑面而来，山茶白的桌椅，古朴的茶具，典雅的插花与熏香，都是一副诗情画意的景象。

其实大隐的选书门类并不广博，主要集中在文学、历史、哲学和艺术这四大类上。但是你却总能在这里找到一本你愿意静下来细细品读的书，在这片安静的空间里，享受独属于你的阅读时光。其中不乏有令人惊喜的特色书和小众读物，比如有趣的连环画，各种限定版漫画等等。

当然最重要的是大隐是一家成都少有的共享书局。如果说书本的意义在于传递文化，那书店就不应只是书本的贩卖场所，更应该是文化的共享空间。在大隐你只需要办理一张借阅卡，即可无限次借阅全店书籍。

不如有时间就来这里逛逛，捧一本书，点一支香，饮一壶茶，听一曲钢琴潺潺如流水。

大隐隐于市，何须寻野径，此处即安。

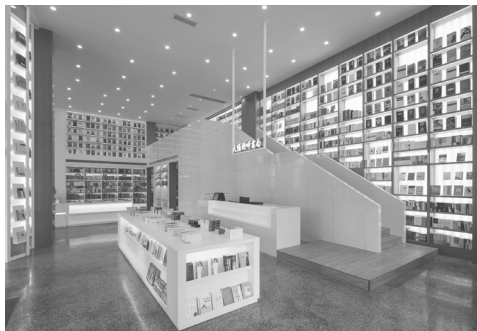
文化之园，思想之源

大隐书局，以“文化之园，思想之源”为宗旨，着眼于浸润中国传统人文之美，专注“书、艺、茶、食、剧”五元素的文化空间，在繁华都市中打造一个有文化的心灵栖息地。旗下八家门店各具特色，整合多种资源，打造各类创意平台，为市民大众提供一站式文化体验服务。书局常年聚焦都市人群，为读者提供一个安静的阅读空间，舒适的交流、学习、歇息之地。

大隐书局作为上海本土书店品牌，已有武康大楼店、巴黎春天店、大隐精舍、思源书廊、创智天地店、成都仁和新城店、杨浦人文书房这八家书店。



大隐书局创智天地店



大隐湖畔书局

创智天地店是大隐书局的第五家品牌书店，也是大隐书局的第一家深夜书房，同时也是上海目前唯一一家深夜书店，地面层店面营业时间至深夜 2:00。面向众多年轻、高知读者群，1300 平米的创智天地店以时尚、潮流、大气的工业风为特色，上下两层分布着多元的文化体验空间。这里有高达十米的阅读阶梯、可以变换长短的贴心阅读书桌、童话味道浓郁的儿童阅读区，还有优雅的茶空间、特色的美食区，甚至有服饰设计空间。引人注目的是，书店特别引入了上海书店中独有的录音棚、朗读亭，可以把有声读物的录制、MV 制作、与音乐有关的培训等声音元素放到现场，顾客既可参观整个创作过程，也可以自己亲身来体验。

大隐湖畔书局是大隐旗下的第六家品牌书店，于2018年4月世界读书日正式亮相，填补了临港地区书店布局的空白。大隐湖畔书局是一家旅游主题书店，并在上海首推“共享图书”模式，开创上海实体书店“本本可读，本本可借”新模式，全店图书无须购买均可阅读，持借阅卡的读者一次性可以借阅店内总价值不超过300元的任意图书，而且7天内免费，该举措的推出有效满足了临港地区读者的阅读需要。



大隐书局成都店



杨浦人文书房·大隐书局

成都仁和新城店则是大隐从上海走出去在外地开的第一家书店，同时也是大隐的第一家音乐主题书店，这是一次全新的尝试与突破。书店内藏着一家琴行，让阅读呈现更多可能性。“为守望者暖茶，为夜行人燃灯”，大隐希望提供给大众的不仅是一家书店，更是修身养性的文化空间。读书品茶，听音乐作手造，一份温暖的情怀，独守清静，希望这里能唤醒渴望，给予你肉体 and 灵魂力量。

杨浦人文书房则是大隐书局的第八家书店，大隐隐于市，何须寻野径，这一次大隐“隐”在了图书馆里。店内除传统的图书阅读区外，还融入了花艺、文创、轻食、饮品、音乐的元素，后续还将引进录音棚。

以书传人，以文化人

在过去两年的时间里，大隐已开业的8家门店为读者提供开放式阅读图书60000多种，举办公益性文化活动600多场（次），接待读者近25万人次，拥有会员读者20000人，280位海内外文化名人与读者进行了阅读分享，为上海各社区、街道和企业提供文化服务560多次。书局自开业以来服务于各文化单位、社区街道，打造了百逾场的文化体验活动，主要内容围绕文艺演出、艺术展览、文化讲座、特色活动、专业培训五大类：定期开展音乐沙龙、传统茶道、书法、古琴、香道、花艺等文化体验活动和课程，以书传人，以文化人，传递文化的光与亮，让文化走进市民的日常生活。

书局于2016年获得“上海市涉外书刊推介银奖”，为讲好中国故事、推广上海城市形象而不断创新手段、拓展思路、提升服务。同时，因承办第二届上海市市民诗歌节系列活动，荣获“市民诗歌之家”称号，为诗歌爱好者们推出学习与交流的平台。2017年1月被上海市文广局正式设立为上海市市民终身学习文化艺术体验基地，同时被授予“上海市市民终身学习文化艺术体验基地2016年度创建站点”称号。

供稿：大隐书局