

5. 合理化

基于消费者的心理要求和购物习惯，同一种类或同一系列的书籍展柜应在同一区位展示。陈列的高度要适宜，易于消费者观看感受，提高书籍的能见度和正面视觉效果。还要有适当的留白，增加空间艺术性。

如今书店行业正处于转型阶段，想要经营好一家书

店，首先需要在陈列上下足功夫，因为它是衡量一家书店的重要指标之一，也是一家书店是否可以带来销售额的标准之一，所以做好书店陈列显得尤为重要，应把握住这个机会，在同行的激烈竞争中脱颖而出。

摘自：知合空间 2018. 12. 04

书店怎么陈列才有购买欲（二）

文 | 知合空间

摘要：良好的陈列首先可以提高注目率，进一步有机会推销产品，从而完成销售，有利于防止断货，使消费者容易找到所需的产品，反映了售点的价值形象。

本文我们介绍书店的“码堆陈列”。码堆陈列是书店陈列中较为重要的一项。

一、码堆陈列

码堆陈列，即书店根据一定需要，选择新书、畅销书或者推荐图书，集中以同一图书堆砌为一摞或几摞，缩减读者从书架上寻找、挑选的过程；以图书陈列的跳动性、宣传变化的醒目性直接引起前来选购图书的读者的注意，增加销售机会。

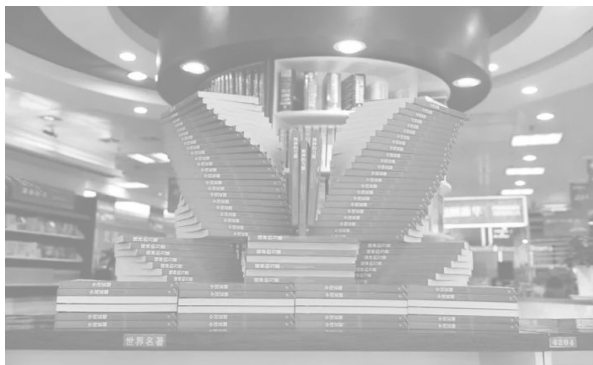
1、堆码陈列的方式

堆码的形式千变万化，绝大部分是由工作人员发挥想象力不断创造出来的。笼统来看，堆码分为：单一式，即一个书塔采用一种形状；组合式，即一个书塔融合多种形状。如果这两者组合，可以有 100 多种形式。常见的堆码方式则有以下几种：



方形：四本书穿插，书脊向外，像盖房子那样中间是空的。摆方形的书塔要注意每一本书的书角都要上下对齐。书店的主题策划应该有明确的目的性，数据上做到预估与

后期评估总结，众多的同类产品摆在一起，竞争中相互拉动。



旋形：书脊一面向外，一面向里，呈旋转形升高。这种书塔一般是摆些轻而薄的品种。螺旋形稳定性相对较差，所以要注意围绕一个中心点。



交叉形：两本书并排，重叠交叉，呈 V 形。

六角形：顾名思义书塔呈立体六角状，此形状对书

的封面有要求，如果封面太光滑，摆起来之后容易向四面散落。



2、堆码技巧

图书堆码与图书封面设计的关系不大，但是与书脊有较大的关系。书脊颜色深，在造型上容易形成对比，突出立体感。书脊的字号大，则便于读者看到。同时，书脊不要太花哨，适合采用较有规律的图案。

在厚度上，图书太薄或太厚都不好。太薄的书堆出来效果不好，另外书脊由于装订的关系不平整，一般会稍厚一些，如果不得不打塔，就只能采用螺旋式，旋到一半的时候再往反方向旋。太厚的书堆出来间隙大，看上去不紧凑。一般1厘米到1.5厘米的厚度正合适。

每个书店的风格不同，并且每个书店的陈列都有让人眼前一亮的地方。不同展柜道具配合不同陈列方式，让书店变得更加有趣，同时也增加了购买力。

二、展柜推荐

对于大型综合书店来说，陈列与选品都很重要，而对于相对小的书店来说，选品比陈列重要，陈列的投入不应超过选品的投入，如果没有太大的空间用于码堆陈列，可以采用小道具，完成书店花式陈列。

如果没有好的陈列师，不如采用低成本的方式陈列，比如仅仅将同类型、同主题的产品放在一起。主题推荐一般要有相对高水平专职或者兼职陈列师才可以做。做主题陈列时使用道具配合，更为灵活，也避免小物品的杂乱感。

重点位置的陈列要参考分析数据，及时与普通位置互换。比如，某本书没有放在展台或者堆头上，结果多人购买，尽早转移到展台上是否会有更好效果？

这个竞争愈发激烈的时代背景下，做好细节变得尤为重要。譬如书店，陈列就显得尤为重要，它不仅是销售产品的便捷方式，更是企业的销售的敲门砖。

摘自：知合空间 2018. 12. 06

文具店怎么陈列才有购买欲（三）

文 | 知合空间

标杆文具店的陈列标准：

1. 文具陈列要合理；
2. 文具陈列要利于挑选；
3. 文具陈列要空间饱满。

很多文具店老板普遍不注重文具的陈列，甚至认为陈列就是把货摆的整齐即可，其实目前文具店经营的主要商品都是书写工具、桌面用品等小而碎的东西。这类商品同质化很严重，甚至可以说是属于过剩型商品，如果没有好的陈列，将很难突出商品，很难吸引消费者购买而完成从“商品到货币的惊险一跃”。当文具作为一种商品时，如何更好表现出文具的特性呢？良好的文具陈列技巧可以

最大限度地引起顾客的购买欲望，增加销售。因此，文具的陈列技术是非常关键的。

一、文具店的陈列方法

1、文具陈列要合理

因为文具的品类实在太多，因此在利用文具店货架进行陈列的时候一定要注意合理的分类。例如笔、橡皮、米尺以及订书器这类小型学生文具应该尽量摆放在一起，不仅是因为其体型较小，同时，还因为这些都是学生们