

资讯

红旗街新华书店 用“走出去” 诠释“红色招牌”的价值

红旗街新华书店响应上级“走出去”号召，11月份共组织开展了流动售书11场，其中包括到两所高校、两个村委会、七个镇里集市流动售书。

在长春师范大学的大厅门口售书时，天气很冷。为做好服务，参与流动的4个人在学生上课时，轮流到室外晒太阳取暖。到乡下去流动更是一件很辛苦的事儿，11月15日天空飘起了雪花，流动的人员要多方面进行协调，如市场管理员，摊位租赁员和城管，然后才能摆摊。虽然流动售书有点小艰难，但是在大家齐心合力下，每一次流动售书都能顺利地按照既定计划完成。

流动售书展示了新华书店的独特魅力，实现了新华书店红色品牌的社会价值，也诠释了新华书店全心全意为人民服务的初衷。红旗街新华书店为长春市的阅读事业一路栽花，为书香吉林的目标一如既往的添色加香。

供稿 红旗街新华书店

玖伍文化城 双11“非遗青春攻略” 引爆全民文化体验狂欢

沈阳玖伍文化城作为城市优质文化内容的输出平台，在今年双11期间凭借“非遗青春攻略”这一“爆款”活动，为实体门店吸引了巨大流量，在众多文化实体店中独树一帜，在人气、口碑、品质等多个方面，

均交出不俗的成绩。

“非遗青春攻略”活动以“青春非遗 古艺新生”为理念，联合20余位国家级、省级、市级、区级非遗传承人，从年轻人的视角出发，结合热门影视作品进行场景化搭建，在店内打造了4大主题街区。与智能机器人跨界组合的奉天落子、尽显人间百态的毛猴、雍容华贵的景泰蓝……集中展现了30余项非遗技艺，100余件匠心作品，1000多年的历史积淀。

活动集中在两个周末，从线上发布、全媒体平台造势宣传到正式上线、活动启幕、二轮宣传引流，运用了全渠道营销方式。活动期间，实现了客流量的翻倍，总客流量高达20万人次。

供稿 玖伍文化城

唐山书城 坚持社会效益，回归 阅读本位

唐山市新华书店始终以履行社会责任、服务人民群众为使命任务，加快转型升级步伐，深度挖掘文化内涵和价值，为社会精神文明发展提供坚强思想保证和强大精神力量。

2018年，唐山市新华书店共开展线下活动近千场，线上荐书300余册。金声书韵朗读、儿童研学游、新华读书会、书友沙龙、周末乐学汇、名家签售、公益讲座、线上推送每日壹书、书香节和惠民书市等活动，最大限度满足读者的多元需求和差异化体验。全民阅读进校园、进企业、进社区、进部队、进医院，遍地开花。一系列营销活动的举办，吸引读者参与到阅读中来，丰富文化的传播形式和内容，引领文化生活风向标。

供稿 唐山书城

重庆路图书音像大厦 举办小小 售书员社会实践活动

此活动通过小小售书员的售书环节，增加小读者的社会实践能力、与人沟通协调的能力，培养吃苦耐劳的精神，体会父母工作的辛苦等。

首先，企划部人员为参加活动的小小售书员讲解大厦楼层分布、日常员工工作流程、布置简单图书整理任务、推荐图书等环节。其次，大厦员工配合进行图书造型讲解，教小小售书员创作花摆。理论与实践的结合学习，让小读者记忆深刻。

每次活动后，我们总能听到家长说，原来，我的孩子可以独立解决这么多的问题，能够听到孩子们说，我整理几个书架，为其他人介绍了我读过的图书，体会到父母工作的辛苦。

供稿 重庆路图书音像大厦

海南28家新华书店 开展新年 读书计划活动

2019新年至，海南凤凰新华出版发行有限责任公司在全省28家新华书店开展“新年读书计划-2019元旦暨寒假主题书展”活动，安徽少年儿童出版社“猪”你新年快乐、中少大低幼陪你过新年、译林名著、中南博集天卷畅销书回顾展等优秀出版物回馈展销活动，为全省读者提供丰富的新年文化大餐。

元旦当日上午10点，著名作家韩少功《修改过程》新书首发式在解放西路新华书店举办。此外，海南凤凰新华书店邀请到澳大利亚健康科学博士罗斯先生，联合海南省养老服务行业协会，走进香格里拉小镇社区，为中老年人带去“关注健康，掀开痴呆症的面纱”科普活动。

来源 新浪海南