

2018年12月书业大事记

摘要：12月，出版机构纷纷开始回顾总结一年的精彩过往，各大榜单相继出炉。同时，国务院办公厅发布两规定，给来年文化企业发展再添利好。

实体书店

12月9日，玖伍文化城与宜家家居联合，在玖伍文化城2楼阶梯广场举办了主题绘画比赛，共有40位4-10岁的小朋友现场创作。在这次比赛中，参赛小朋友的画可以投稿，有机会成为索古斯卡毛绒玩具系列中的一员，变成真的毛绒玩具。

12月16日，新华文轩首家“阅读+金融”跨界书店——三台书城正式开业。书城融合诸多当下流行的设计理念，不仅将传统书店升级为复合型文化美学空间，还首次实现书店与银行的跨界。

12月21日，坐落于上海华东师范大学（中山北路校区）门口的大夏书店正式开业。书店营业面积200余平米，经营图书品种1万余种，兼营咖啡、文创产品。

12月22日，安徽“阅+”共享书店正式营业。该书店位于合肥滨湖新区银泰城，是安徽新华发行集团在全国运营的第50家“阅+”共享书店，面积近1500平方米，除了3万余册的图书外，还有文创、美术、餐饮、学习等多元业态，是一个集共享书店、休闲、体验于一体的文化综合体店。

12月22日，首家苏宁“生活方式书店”在南京燕子矶开业。书店围绕“生活方式+书”的核心，在1200平米的原木空间里，包括书店、咖啡甜点、游戏电竞、原创家居好物体验等在内的6种不同业态空间，打造“图书+咖啡+生活方式”的多元化经营模式，让人们在这里可以享受到极致的体验。

12月27日，河南开封首家校园实体书店——新华书店“尚书房”·黄河水利职业技术学院店揭牌。书店设有社科、哲学、文教、中国文学、外国文学等专柜，并结合师生兴趣爱好设立了党建热点、新书推荐等展位，试营业以来师生络绎不绝，成为校园“爆款”。

政策趋势

12月17日，国家新闻出版署日前发布《关于推荐

2019年农家书屋重点出版物的通知》。《通知》提到，为指导各地做好2019年农家书屋出版物的选配、采购工作，国家新闻出版署决定编制《2019年农家书屋重点出版物推荐目录》。按照分级组织选评的原则，由各省（区、市）、各有关部门和出版单位组织推荐，国家新闻出版署组织评审确定。

12月18日，北京市委宣传部牵头召开支持实体书店发展工作落实情况督导会。会议除透露明年实体书店扶持政策外，还对2018年7月出台的《关于支持实体书店发展的实施意见》的落实情况、尚存在的体制机制障碍，以及探索出来的亮点案例等方面进行了研讨。

12月25日，国务院办公厅印发了《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的规定》和《进一步支持文化企业发展的规定》。《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的规定》包括关于公司制股份制改革、国有文化资产管理、资产和土地处置、收入分配、社会保障、人员安置、财政税收、法人登记、党的建设等9个部分共31条；《进一步支持文化企业发展的规定》包括关于财政税收、投资和融资、资产和土地处置、工商管理4个部分共20条。

12月26日，国家新闻出版署下发《关于制订和报送2019年图书、音像电子出版物出版计划的通知》，提出了制订出版计划的11项选题重点。《通知》提出了2019年出版计划的选题重点，即深入宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想、深入宣传贯彻党的十九大精神、做好庆祝新中国成立70周年的出版工作、培育和践行社会主义核心价值观、推动文艺出版繁荣发展、推动哲学社会科学出版繁荣发展、推动自然科学与工程技术出版繁荣发展、推动少儿出版繁荣发展、繁荣少数民族语言文字出版、弘扬中华优秀传统文化、讲好中国故事、传播好中国声音。《通知》还对出版计划制订提出了相关要求：把好出版导向，优化选题结构，提高出版质量，加强原创出版，严格制度执行，保障重点项目。

近日，出版产品质量安全风险监测体系建设工作正

式启动。这项工作由中宣部印刷发行局委托中宣部出版产品质量监督检测中心进行，重点针对读者关注、涉及健康、标准不明、隐患突出的出版产品质量安全问题进行跟踪监测，避免发生较大负面影响的质量安全事故，推动我国印刷业高质量发展，切实保障人民群众文化产品消费权益。

行业活动

12月5日-8日，第八届书香中国·北京阅读季（简称“北京阅读季”）阅读盛典在京举办。旨在全面梳理总结2018年北京全民阅读，持续丰富全民阅读“北京模式”，现场邀请千余位业界人士和市民代表参加。

12月7日，VR等新兴技术在出版领域的应用及发展研讨会在京召开。会议由中国新闻出版研究院主办，与会专家学者纷纷建言献策，就新闻出版VR融合发展研究报告的框架与内容、虚拟现实产业联盟新闻出版委员会未来工作方向、制定VR/AR图书相关标准、评测等一系列问题展开了深入探讨。

12月8日，第三届“两岸青年阅读交流暨诚品青年大讲堂”开幕，该活动以“青年有为，时代翻新 NEW YOUTH NEW AGE”为主题。

12月8日，2018年度中华书局双十佳图书评选会在中华书局举行，在今天的评选中，共有44种图书入围了“双十佳好书”的候选书单，最终共评选出2018年中华书局年度古籍整理十佳图书和年度人文社科十佳图书。

12月8日，“教育的未来”2018年教育学术交流会在深圳召开。本次会议围绕“家校合力，培养快乐读书人”的主题，集结各个领域与阅读相关的教育学者、家庭教育专家、著名作家、全国语文名师及家长代表，深入探讨了教育改革背景下学校与家庭如何进行有效联动，促进童年阅读教育；如何帮助少年儿童形成终身受益的阅读能力，培养出新一代的快乐读书人等议题。

12月11日-12日，第二届国际新闻出版合作大会（2018·中国泰安）暨泰山新闻出版小镇建设发布会在山东泰安举行。大会旨在研究、交流和总结国际新闻出版合作发展实务和具体实践，促进国际合作和共同发展。

12月15日，“K12在线教育专家指导委员会”在京成立。该委员会将依托国家新闻出版署出版融合发展（武汉）重点实验室“现代纸书”模式，增强传统教育出版的内容精准投送，保障在线教育高质量问题，在出版、教育与互联网相融合的背景下，为学生和家长提供更为规范化、精准化的教育教学服务。

12月16日，2018中国出版年会在京举行。会议深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十八大、十九大精神，总结工作、展示成果、表彰先进、谋划2019年工作，同时发布《2018年中国出版业发展报告》，公布2018年度中国出版业十件大事、十大出版人物和30本好书。

12月20日，优秀原创动漫作品版权开发奖励计划颁奖活动在京举行。活动共评选出78个入选优秀项目并进行公示，最终评选出内容开发类项目37个，品牌经营类项目35个，海外市场开拓类项目6个。

12月20日，由光明日报社主办的“2018中国文化产业年度人物”推选活动公布100名候选人名单。

榜单报告

12月8日，诚品书店苏州发布2018年度阅读报告，报告公布了苏州店200种图书的销售榜单，人文科学类图书仍是苏州、台湾和香港诚品书店销售品类中的第一名，而诚品书店苏州的翻译文学作品和本土原创作品占全年图书销售的31%，明显高于台湾、香港两地诚品书店。

12月21日，“挚爱阅读——2018亚马逊年度阅读盛典”在京召开。该活动由亚马逊中国举办，盛典上发布基于亚马逊阅读数据产生的2018年度阅读榜单，并联合新华网及众多国内知名出版机构发起并揭晓“40年·25部影响力外译作品”书单。

12月24日，京东、开卷联合发布2018图书市场年度报告。该报告从市场分析、购买习惯以及畅销热点等维度，展现了2018年图书市场销售和读者阅读特点。具体来看，新书定价在2018年涨幅明显，尤其童书相比2016年涨幅达到17.8%，成为2016年以来定价涨幅最高的品种；新书相对疲软，经典图书长期占据排行榜前列。

12月24日，豆瓣2018年度读书榜单发布。榜单可分为年度高分、最受关注、文学、社科、影视、绘本等18个类别，共有165种图书上榜。评选范围为2017年12月至2018年11月在中国大陆正式出版发行的图书。

12月25日，中国新闻出版研究院发布了“2017年中国版权产业的经济贡献”调研结果。结果显示，2017年中国版权产业的行业增加值已达60810.92亿元人民币，占GDP比重7.35%，比上年提高0.02个百分点。其中，核心版权产业行业增加值为38155.90亿元人民币，占全国GDP比重4.61%，比上年提高0.03个百分点。

摘自：《出版商务周报》2018.12.29