

开卷畅销书排行榜及分析

从 2018 年 1 月开始，开卷文摘中提供综合零售三大榜，该榜单包含线上渠道和线下渠道的图书零售市场数据，是基于开卷“全国图书零售市场观测系统”中采样书店，选择大部分线下渠道和部分线上渠道建立样本框之后，再进行销量计算获得。开卷每月的畅销书排行榜正是由这些数据整合而成，具有很强的代表性、连续性和中立性。

截至 2019 年 1 月 1 日，开卷全国图书零售市场观测系统采样已经覆盖全国 6000 余家实体书店和网上书店。2018 年累计监控码洋 530 亿元，监控动销品种 194 万余种。

2018 年 12 月全国【虚构类】畅销书排行榜及分析

2018 年 12 月，开卷虚构类畅销榜上终于出现了能够进入榜单前列的新面孔，而且都是近两月出版的新书。墨香铜臭的《无羁》上市当月即进入榜单前 10 名，排名第 9，李诞的《冷场》也在上市 1 月后进入榜单第 12 名。此外本期首次入榜的还有《悲伤逆流成河（2018 年新版）》和《挪威的森林（30 周年纪念版）》两种老书新版。

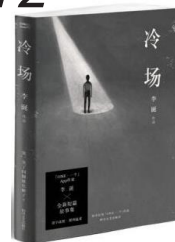
《无羁》在网络连载时的原名为《魔道祖师》，是墨香铜臭的第 2 部作品，2015 年 10 月 31 日起于晋江文学城连载，2016 年 3 月 1 日完结，从篇幅和连载时长来看，在长篇网文中属于篇幅较短的一作。《魔道祖师》从连载时起就在读者圈内热度极高，吸引了大量粉丝为其创作同人作品。即使在连载结束后，依靠同人创作仍然维持着较高的热度，但相关的话题和热度集中在百度贴吧、微博、B 站、Lofter（乐乎）等核心粉丝高度集中的社区和平台，圈外很少涉足。《魔道祖师》真正大热起来是在 2018 年，随着小说先后被改编成广播剧和动画，通过一系列营销和运作，让这部作品成功由核心粉丝群向泛用户群传播，成为年度话题性的大 IP，并积累了大量由广播剧和动画“入坑”的新粉丝。《魔道祖师》的粉丝群以年轻女性为主，这一群体为喜爱作品消费的欲望和能力都较高，使这一 IP 成为“吸金利器”。这次上市的《无羁》是《魔道祖师》首次推出的纸质版，出版方选择在这个时间点出版一本完结已久的老文，与年内《魔道祖师》的火热不无关系。本月入榜的是系列第 1 册，后续分册将会陆续推出，未来也可能出现在榜单中。本书的畅销还反映出，女性依然是流行小说非常重要的读者群体，各类型的女性向网文都有比较稳定的市场，并且很多读者希望购买喜欢的网文纸质版用于收藏，针对女性的 IP 营销和开发往往也能获得极佳的效果。

如今 IP 跨渠道、跨行业运营已经成为常态，虚构类作品，包括纸质书和网文，都是常见 IP 的内容来源，由同一 IP 衍生的影视剧、广播剧、游戏、舞台剧等不同表现形式共享同样的粉丝群体，任何一种表现形式的口碑都会影响其他形式的成败。《魔道祖师》在 2018 年的人气井喷，是个十分成功的 IP 运营案例。从近年的 IP 改编来看，影响改编成功最为重要的 3 点——改编时尊重原著；演员（配音演员）

9



12



18



的选择；社交平台互动保持人气，这三点《魔道祖师》的广播剧和动画都完成得很好。因此，不仅收获了原著粉丝的支持，还吸引了大量新粉丝，使得小说推出纸质版后也有亮眼的销售表现。反观近年来手握大 IP，但却改编扑街的作品，小说版也难以畅销。随着读者对 IP 改编越来越习以为常，也就对改编质量有了越来越高的要求，不再是前些年那样只要有流量明星，依靠颜值就能吸引观众的时代了。观众品味的上升，会促进资本对 IP 的运营向更为精细化的方向发展，对整个文化娱乐产业都是利好的。

附表：2018 年 12 月全国虚构类畅销书排行榜

* 标灰部分为当月首次上榜图书

排名	ISBN	书名	出版社	作者	定价
1	9787506365437	活着	作家出版社	余华	28
2	9787536692930	三体	重庆出版社	刘慈欣	23
3	9787536693968	三体 II - 黑暗森林	重庆出版社	刘慈欣	32
4	9787229030933	三体 III - 死神永生	重庆出版社	刘慈欣	38
5	9787208061644	追风筝的人	上海人民出版社	卡勒德·胡赛尼	36
6	9787540487645	云边有个小卖部	湖南文艺出版社有限责任公司	张嘉佳	42
7	9787544270878	解忧杂货店	南海出版公司	东野圭吾	39.5
8	9787540487676	总要习惯一个人	湖南文艺出版社有限责任公司	蕊希	49.8
9	9787541151736	无羁	四川文艺出版社有限公司	墨香铜臭	48
10	9787530216781	平凡的世界 (全三册)	北京十月文艺出版社	路遥	108
11	9787544291170	百年孤独 (50 周年纪念版)	南海出版公司	加西亚·马尔克斯	55
12	9787541151460	冷场	四川文艺出版社有限公司	李诞	42
13	9787544277617	霍乱时期的爱情 (2015 精装版)	南海出版公司	加西亚·马尔克斯	49.5
14	9787544291163	白夜行 (2017 版)	南海出版公司	东野圭吾	59.6
15	9787550013247	摆渡人	百花洲文艺出版社有限责任公司	克莱儿·麦克福尔	36
16	9787020090006	围城	人民文学出版社有限公司	钱钟书	39
17	9787530215593	活着	北京十月文艺出版社	余华	35
18	9787540487522	悲伤逆流成河 (2018 年新版)	湖南文艺出版社有限责任公司	郭敬明	42.8
19	9787544285148	恶意 (2016 版)	南海出版公司	东野圭吾	39.5
20	9787544267618	嫌疑人 X 的献身	南海出版公司	东野圭吾	35
21	9787506365680	许三观卖血记 (新版)	作家出版社	余华	32
22	9787539971810	岛上书店	江苏凤凰文艺出版社	加布瑞埃拉·泽文	35
23	9787540458027	从你的全世界路过：让所有人心动的故事	湖南文艺出版社有限责任公司	张嘉佳	36
24	9787020127894	围城	人民文学出版社有限公司	钱钟书	36
25	9787550024212	摆渡人 (2)- 重返荒原	百花洲文艺出版社有限责任公司	克莱儿·麦克福尔	42.8
26	9787506394864	苏菲的世界 (新版)	作家出版社	乔斯坦·贾德	38
27	9787559620187	撒野	北京联合出版有限责任公司	巫哲	45
28	9787544291224	放学后 (2017 版)	南海出版公司	东野圭吾	45
29	9787532776771	挪威的森林 (30 周年纪念版)	上海译文出版社	村上春树	38
30	9787530211564	人生	北京十月文艺出版社	路遥	25

2018年12月全国【非虚构类】畅销书排行榜及分析

2018年12月,开卷非虚构类畅销书榜单中,《蔡康永的情商课:为你自己活一次》首次上榜即位列榜首,其次是《所有失去的都会以另一种方式归来》,位次大幅提升至第2名,是2018年度第4次入榜,《薛兆丰经济学讲义》由上期第12名上升至第3名。此外,本期还有4本返榜图书,包括《蔡康永的说话之道(2)》《未来简史:从智人到智神》《好的孤独》《梁家河》。

2017年11月23日,蔡康永在微博上宣布《蔡康永的201堂情商课》于喜马拉雅FM开启预售,之后更是在喜马拉雅“123知识狂欢节”大卖1200万,成为知识付费的又一个内容爆款。原因有以下3个方面:首先在于市场需求与兴趣的广泛存在。现今社会互联网的高速发展,使我们每时每刻都处在不同的关系网中,人际关系的处理也日益复杂,如何正确地表达自己,与他人建立良好的沟通关系是需要学习的技能,而情商是这项技能的指导思想,从本质上掌握它、提升它,才能让我们真正学会处理一切未知的和不断变化的社会关系。因为情商课高度契合市场,其畅销也就不足为奇了。另一方面在于作者本人的影响,蔡康永在娱乐圈30多年,一直被认为是高情商的代表,马东对此评价“我只能教大家好好说话,只有康永哥才能教人情商”,也在一定程度上说明大家对蔡康永高情商的认可。另外,蔡康永近几年在《奇葩说》中的亮眼表现也让他知性睿智的熟男形象深入人心。在节目中,蔡康永不走高谈阔论的路数,而是将情感、人心娓娓道来,对于人性心理把握精准,表现出的文化涵养和高情商也让人如沐春风,收获了一大批粉丝。正是有了强大的信任基础,蔡康永的情商课与价值观输出才能有如此高的触达率。另一个原因在于作品的营销宣传效果。《蔡康永的201堂情商课》在“123知识狂欢节”揭幕当天正式全新上线,喜马拉雅平台的推荐作用以及本人在各种电视节目中的宣传也进一步提高了情商课的知名度。

2018年11月,蔡康永出版了情商音频课的纸质版《蔡康永的情商课:为你自己活一次》,这种将爆款知识付费内容从线上转到线下的途径,无疑是成功的。因为有推荐、有分享、有评论,就意味着二次传播,流量时代每个人都是自媒体,只要内容值得,就有用户群体。此前《薛兆丰的经济学讲义》的运作逻辑也同样如此。现在正是知识经济风潮期,可以先上线内容电子版,试探市场反应,预测读者基础,最终找到合适的内容输出模式,降低成本风险,这对未来的出版来说可能也是一种机会。



附表：2018年12月全国非虚构类畅销书排行榜

* 标灰部分为当月首次上榜图书

排名	ISBN	书名	出版社	作者	定价
1	9787540481551	蔡康永的情商课：为你自己活一次	湖南文艺出版社有限责任公司	蔡康永	42
2	9787510842344	所有失去的都会以另一种方式归来	九州出版社	耿帅	39.8
3	9787508689586	薛兆丰经济学讲义	中信出版集团股份有限公司	薛兆丰	68
4	9787508660752	人类简史：从动物到上帝（新版）	中信出版集团股份有限公司	尤瓦尔·赫拉利	68
5	9787201094014	浮生六记	天津人民出版社有限公司	沈复	32
6	9787540467784	蔡康永的说话之道	湖南文艺出版社有限责任公司	蔡康永	30
7	9787540468316	蔡康永的说话之道(2)	湖南文艺出版社有限责任公司	蔡康永	35
8	9787503561634	习近平的七年知青岁月（平装）	中共中央党校出版社	中央党校采访实录编辑室	76
9	9787549550173	目送（插图新版）	广西师范大学出版社集团有限公司	龙应台	43
10	9787108063106	我们仨（第3版）	生活·读书·新知三联书店有限公司	杨绛	28
11	9787540487669	你坏	湖南文艺出版社有限责任公司	大冰	39.6
12	9787539999883	半小时漫画中国史（全新修订版）	江苏凤凰文艺出版社	二混子	39.9
13	9787544382045	半小时漫画中国史(2)	海南出版社有限公司	陈磊	39.9
14	9787508684031	原则	中信出版集团股份有限公司	瑞·达利欧	98
15	9787559418111	半小时漫画世界史	江苏凤凰文艺出版社	二混子	39.9
16	9787544382052	半小时漫画中国史(3)	海南出版社有限公司	陈磊	39.9
17	9787508672069	未来简史：从智人到智神	中信出版集团股份有限公司	尤瓦尔·赫拉利	68
18	9787508692098	今日简史：人类命运大议题	中信出版集团股份有限公司	尤瓦尔·赫拉利	68
19	9787201088945	皮囊	天津人民出版社有限公司	蔡崇达	39.8
20	9787559401007	好的孤独	江苏凤凰文艺出版社	陈果	36
21	9787535488473	自在独行：贾平凹的独行世界	长江文艺出版社有限公司	贾平凹	39
22	9787540481827	笑场（2017全新修订精装版）	湖南文艺出版社有限责任公司	李诞	36
23	9787535732309	时间简史（插图本）	湖南科学技术出版社有限责任公司	史蒂芬·霍金	45
24	9787559620125	天才在左 疯子在右（完整版）（新版）	北京联合出版有限责任公司	高铭	49.8
25	9787514219203	自控力：斯坦福大学受欢迎心理学课程（新版）	文化发展出版社有限公司	凯利·麦格尼格尔	45
26	9787549550159	孩子你慢慢来（插图新版）	广西师范大学出版社集团有限公司	龙应台	29.8
27	9787108009821	万历十五年	生活·读书·新知三联书店有限公司	黄仁宇	26
28	9787224127232	梁家河	陕西人民出版社有限责任公司	《梁家河》编写组	36
29	9787550263932	天才在左 疯子在右（完整版）	北京联合出版有限责任公司	高铭	39.8
30	9787549564125	亲爱的安德烈：两代共读的36封家书	广西师范大学出版社集团有限公司	龙应台，安德烈	36

2018 年 12 月全国【少儿类】畅销书排行榜及分析

2018 年 12 月，开卷少儿零售畅销书榜单中排名前 3 的是《米小圈脑筋急转弯 - 机灵小神童》《米小圈脑筋急转弯 - 古堡大冒险》和《哈利·波特与魔法石》。“米小圈上学记”本期上榜 10 本，一年级和二年级系列全部上榜且排名有所上升，四年级系列有两本未入榜且剩余 2 本排名有所下降；“米小圈脑筋急转弯”系列 4 本总体上排名上升。上期排名靠前的《夏洛的网》《窗边的小豆豆（2018 版）》《草房子》等图书本期排名有所下降。返榜图书有“米小圈漫画成语”系列 4 本，《父与子全集》以及“哈利·波特”系列全 7 册。本期没有首次上榜的图书。

查看 2018 年“哈利·波特”系列上榜情况，每月均有作品上榜，3、5、6、7 月为全部上榜，平均每月有 4 种以上上榜。

提到“哈利·波特”，恐怕无人不知。该系列图书是英国作家 J.K. 罗琳于 1997-2007 年所著的魔幻文学小说，该系列作品被翻译成 79 国语言，是世界上最畅销小说系列之一。由于本身内容优秀，虽然问世不算久，但已是经典，在中国也进入各类推荐读物名单。除此之外，由“哈利·波特”系列改编的电影是全球史上最卖座的电影系列之一，而且是世界上最成功的文化产业商品之一。这不仅是由于作品本身的魅力，更得益于强大的运营能力，使得“哈利·波特”系列成为一个大 IP，风靡全球，拥护者甚众。

书籍和电影的成功是基础，随着书籍和电影的成功，哈利·波特的衍生品进一步扩大，从电子书、有声书，到舞台剧、音乐剧、周边产品、主题展、主题公园、游戏等应有尽有，形成了一个强大的链条。

Pottermore 是一个关于哈利·波特和 J.K. 罗琳“魔法世界”的大型全球性网页社交游戏网站，为全球的读者提供所有关于“魔法世界”的新闻、功能、文章，以及 J.K. 罗琳新的和从未发布的作品。在 Pottermore 上，访客可以看到有关“魔法世界”的信息，探索故事内容，购买电子书、音像制品以及根据哈利·波特小说情节生产的周边产品，还可以在“魔法世界”读书会进行在线交流。该网站还围绕哈利·波特这个核心角色和魔法世界这个主题，不断产生新的内容，并添加新的功能和内容模块，可以说是 J.K. 罗琳魔法世界新品的摇篮，使得该网站对访客长期保持吸引力。

“哈利·波特”系列游戏由美国的公司开发，每推出一部电影，便与之同步推出一款游戏，前后共推出 8 款游戏。

2001 年《哈利·波特与魔法石》的播映权被美国广播公司以 6000 多万美元的价格购买后，其录像带和 DVD 仅在美国的销售额便达到 3.23 亿美元。

文具、玩具、服装等是“哈利·波特”衍生品中所占比重很大的一部分，有关数据显示，这类衍生品开发的收益是该系列电影利润的 7 到 8 成。

3



11



26



“哈利·波特”系列还推出了舞台剧《哈利·波特和被诅咒的孩子》，首演在美国百老汇，效果轰动，该剧剧本也获得了长期的热销。“哈利·波特”还推出了音乐剧，在网站上广受好评。

“哈利·波特”主题公园是奥兰多环球影城度假村冒险岛公园的一部分，其中复制了一些小说中的经典场景，比如霍格沃茨魔法学校、奥利凡德魔杖店等，甚至可以亲身体验飞行训练，7到76岁的所有人群都是“哈利·波特魔法世界”的目标游客。在大阪环球影城和正在建设中的北京环球影城也设立了“哈利·波特”园区。

此外，在哈迷的心目中，位于伦敦郊区的The Making of Harry Potter的Studio Tour是朝圣之地，这里承载了“哈利·波特”系列制作的大部分拍摄任务，于2012年正式对外开放。

近两年，“哈利·波特”运营团队也与中国出版方和数字阅读平台建立合作，拥有了中文版的电子书和有声书。

通过以上对“哈利·波特”IP运营的了解，相信对国内的IP运营有一定启迪，虽然国内还未出现如此强大的IP母体，但可以借鉴“哈利·波特”的运营方式，比如在营销、宣传、销售渠道上，与名人效应的结合上，以及以内容为核心，多元化发展，并且保持内容的持续更新等方式。

附表：2018年12月全国少儿类畅销书排行榜

排名	ISBN	书名	出版社	作者	定价
1	9787536574397	米小圈脑筋急转弯 - 机灵小神童	四川少年儿童出版社有限公司	北猫	16
2	9787536574373	米小圈脑筋急转弯 - 古堡大冒险	四川少年儿童出版社有限公司	北猫	16
3	9787020103294	哈利·波特与魔法石	人民文学出版社有限公司	J.K. 罗琳, 玛丽·格兰德普勒	29
4	9787536574380	米小圈脑筋急转弯 - 谁是聪明人	四川少年儿童出版社有限公司	北猫	16
5	9787020103355	哈利·波特与死亡圣器	人民文学出版社有限公司	J.K. 罗琳	66
6	9787544288590	窗边的小豆豆 (2018版)	南海出版公司	黑柳彻子, 岩崎千弘	39.5
7	9787536587731	米小圈上学记 (二年级) - 新同桌的烦恼	四川少年儿童出版社有限公司	北猫	25
8	9787536587762	米小圈上学记 (二年级) - 如果我有时光机	四川少年儿童出版社有限公司	北猫	25
9	9787532767373	夏洛的网	上海译文出版社	E.B. 怀特	26
10	9787534618727	草房子	江苏凤凰少年儿童出版社	曹文轩	22
11	9787538553819	父与子全集	北方妇女儿童出版社有限责任公司	埃·奥·卜劳恩	29
12	9787536587755	米小圈上学记 (二年级) - 大自然小秘密	四川少年儿童出版社有限公司	北猫	25
13	9787536587748	米小圈上学记 (二年级) - 一箩筐的快乐	四川少年儿童出版社有限公司	北猫	25
14	9787536587694	米小圈上学记 (一年级) - 我是小学生	四川少年儿童出版社有限公司	北猫	25
15	9787020103300	哈利·波特与密室	人民文学出版社有限公司	J.K. 罗琳, 玛丽·格兰德普勒	32
16	9787536587724	米小圈上学记 (一年级) - 瞧这一家人	四川少年儿童出版社有限公司	北猫	25
17	9787536587717	米小圈上学记 (一年级) - 耗子是条狗	四川少年儿童出版社有限公司	北猫	25
18	9787536587700	米小圈上学记 (一年级) - 好朋友铁头	四川少年儿童出版社有限公司	北猫	25
19	9787020103324	哈利·波特与火焰杯	人民文学出版社有限公司	J.K. 罗琳, 玛丽·格兰德普勒	56
20	9787020103317	哈利·波特与阿兹卡班囚徒	人民文学出版社有限公司	J.K. 罗琳, 玛丽·格兰德普勒	36
21	9787536574366	米小圈脑筋急转弯 - 脑力挑战赛	四川少年儿童出版社有限公司	北猫	16
22	9787020103331	哈利·波特与“混血王子”	人民文学出版社有限公司	J.K. 罗琳, 玛丽·格兰德普勒	58
23	9787020103348	哈利·波特与凤凰社	人民文学出版社有限公司	J.K. 罗琳, 玛丽·格兰德普勒	68
24	9787536588202	米小圈上学记 (四年级) - 遇见猫先生	四川少年儿童出版社有限公司	北猫	25
25	9787536588196	米小圈上学记 (四年级) - 班里有个小神童	四川少年儿童出版社有限公司	北猫	25
26	9787536575332	米小圈漫画成语 - 狐假虎威	四川少年儿童出版社有限公司	北猫	18.5
27	9787536575349	米小圈漫画成语 - 画蛇添足	四川少年儿童出版社有限公司	北猫	18.5
28	9787536575356	米小圈漫画成语 - 马不停蹄	四川少年儿童出版社有限公司	北猫	18.5
29	9787536575325	米小圈漫画成语 - 鸡飞蛋打	四川少年儿童出版社有限公司	北猫	18.5
30	9787534256301	狼王梦 (2018)	浙江少年儿童出版社有限公司	沈石溪	26

2018 年 12 月全国【超大书城】畅销书排行榜

开卷“全国超大书城畅销书排行榜”是根据开卷对北京图书大厦、上海书城、深圳书城、重庆书城、天津图书大厦、西安图书大厦、陕西嘉汇汉唐书城等在内的全国 20 余家超大书城的监测数据汇总而成。这些书城的营业面积大、品种多，不仅是当地最重要的书店，也是在全国最具代表性的大书城。在本排行榜中的图书，是包括虚构类、非虚构类和少儿类在内的大众出版领域图书，而不包括教育出版和专业出版领域的图书，也不包括集中在某一书店销售的图书。

排名	ISBN	书名	出版社	作者	定价
1	9787508689586	薛兆丰经济学讲义	中信出版集团股份有限公司	薛兆丰	68
2	9787540481551	蔡康永的情商课：为你自己活一次	湖南文艺出版社有限责任公司	蔡康永	42
3	9787530215593	活着	北京十月文艺出版社	余华	35
4	9787224127232	梁家河	陕西人民出版社有限责任公司	《梁家河》编写组	36
5	9787508672069	未来简史：从智人到智神	中信出版集团股份有限公司	尤瓦尔·赫拉利	68
6	9787503561634	习近平的七年知青岁月（平装）	中共中央党校出版社	中央党校采访实录编辑室	76
7	9787508660752	人类简史：从动物到上帝（新版）	中信出版集团股份有限公司	尤瓦尔·赫拉利	68
8	9787540487645	云边有个小卖部	湖南文艺出版社有限责任公司	张嘉佳	42
9	9787508692098	今日简史：人类命运大议题	中信出版集团股份有限公司	尤瓦尔·赫拉利	68
10	9787544270878	解忧杂货店	南海出版公司	东野圭吾	39.5

2018 年 12 月全国【社科文艺书店】畅销书排行榜

开卷“全国社科文艺书店畅销书排行榜”是根据开卷对北京三联韬奋图书中心、南京先锋书店、重庆经典书店、陕西万邦图书城、广东学而优书店、上海季风书园、南昌青苑书店等在内的全国 20 余家具有特色的社科文艺书店的销售数据汇总而成。这些书店均以社科文艺类图书为主要经营方向，在读者心目中都具有特殊的地位，其中很多都已经成为了重要的文化地标。在本排行榜中的图书，是包括虚构类、非虚构类和少儿类在内的大众出版领域图书，而不包括教育出版和专业出版领域的图书，也不包括集中在某一书店销售的图书。

排名	ISBN	书名	出版社	作者	定价
1	9787508689586	薛兆丰经济学讲义	中信出版集团股份有限公司	薛兆丰	68
2	9787540481551	蔡康永的情商课：为你自己活一次	湖南文艺出版社有限责任公司	蔡康永	42
3	9787508692098	今日简史：人类命运大议题	中信出版集团股份有限公司	尤瓦尔·赫拉利	68
4	9787541151460	冷场	四川文艺出版社有限公司	李诞	42
5	9787508660752	人类简史：从动物到上帝（新版）	中信出版集团股份有限公司	尤瓦尔·赫拉利	68
6	9787544270878	解忧杂货店	南海出版公司	东野圭吾	39.5
7	9787508672069	未来简史：从智人到智神	中信出版集团股份有限公司	尤瓦尔·赫拉利	68
8	9787530215593	活着	北京十月文艺出版社	余华	35
9	9787544291163	白夜行（2017 版）	南海出版公司	东野圭吾	59.6
10	9787533951092	情商是什么：关于生活智慧的 44 个故事	浙江文艺出版社有限公司	李筱懿	39

2018 年 12 月全国【线上渠道】畅销书排行榜

开卷“全国线上渠道畅销书排行榜”是根据开卷对大型电商自营业务、垂直行业电商、第三方平台等网上书店的销售数据汇总而成。在本排行榜中的图书，是包括虚构类、非虚构类和少儿类在内的大众出版领域图书，而不包括教育出版和专业出版领域的图书。

排名	ISBN	书名	出版社	作者	定价
1	9787506365437	活着	作家出版社	余华	28
2	9787541151736	无羁	四川文艺出版社有限公司	墨香铜臭	48
3	9787536574373	米小圈脑筋急转弯 - 古堡大冒险	四川少年儿童出版社有限公司	北猫	16
4	9787536574366	米小圈脑筋急转弯 - 脑力挑战赛	四川少年儿童出版社有限公司	北猫	16
5	9787536574380	米小圈脑筋急转弯 - 谁是聪明人	四川少年儿童出版社有限公司	北猫	16
6	9787536574397	米小圈脑筋急转弯 - 机灵小神童	四川少年儿童出版社有限公司	北猫	16
7	9787510842344	所有失去的都会以另一种方式归来	九州出版社	耿帅	39.8
8	9787540481551	蔡康永的情商课：为你自己活一次	湖南文艺出版社有限责任公司	蔡康永	42
9	9787508689586	薛兆丰经济学讲义	中信出版集团股份有限公司	薛兆丰	68
10	9787536587700	米小圈上学记（一年级）- 好朋友铁头	四川少年儿童出版社有限公司	北猫	25

2018 年 12 月全国【线下渠道】畅销书排行榜

开卷“全国线下渠道畅销书排行榜”来自于“开卷全国图书零售市场观测系统”，从 1998 年开始建立，目前已涵盖 3746 家书店。开卷每月的线下渠道全国畅销书排行榜由这些书店的所有图书零售数据汇总整合而成，具有很强的权威性、代表性、完整性和中立性。

排名	ISBN	书名	出版社	作者	定价
1	9787503561634	习近平的七年知青岁月（平装）	中共中央党校出版社	中央党校采访实录编辑室	76
2	9787224127232	梁家河	陕西人民出版社有限责任公司	《梁家河》编写组	36
3	9787544270878	解忧杂货店	南海出版公司	东野圭吾	39.5
4	9787530215593	活着	北京十月文艺出版社	余华	35
5	9787540487645	云边有个小卖部	湖南文艺出版社有限责任公司	张嘉佳	42
6	9787540481551	蔡康永的情商课：为你自己活一次	湖南文艺出版社有限责任公司	蔡康永	42
7	9787544291163	白夜行（2017 版）	南海出版公司	东野圭吾	59.6
8	9787556242337	斗罗大陆（第四部）- 终极斗罗（1）	湖南少年儿童出版社有限责任公司	唐家三少	32
9	9787508660752	人类简史：从动物到上帝（新版）	中信出版集团股份有限公司	尤瓦尔·赫拉利	68
10	9787534256301	狼王梦	浙江少年儿童出版社有限公司	沈石溪	18