

2019，保持初心，方得始终

2018年，书业迎来了一轮全新的变化。

3月21日，出版管理体制变革，新闻出版工作划归中共中央宣传部，由中宣部统一管理。

3月26日，第55届博洛尼亚国际儿童书展开幕，中国首次成为世界最大童书展博洛尼亚书展主宾国。

3月31日，国务院法制办公室公布《全民阅读促进条例（征求意见稿）》，征求社会各界意见。至此，国家层面的阅读立法工作尘埃落定。

6月，财政部、国家税务总局发布通知，继续实施宣传文化增值税优惠政策。确定自2018年1月1日起至2020年12月31日，免征图书批发、零售环节增值税。

……

2018年，抖音、快手加速崛起，各种八卦综艺、网剧热度不减。在挤压阅读消费时间的同时，短视频等成出版营销新宠，“两微一抖”，正逐渐成为当下企业开展社交媒体营销的主战场；抖音号，成了图书营销的新宠。

2018年，转型升级后的实体书店，在互联网的浪潮下，不断自我变革，厚积薄发，各家实体书店纷纷与新思维、新技术、新模式接轨，积极拥抱新零售，为实体书店发展打上了全新的时代烙印。在2018年，许多以新媒体内容起家的平台开始了线下开店的探索之旅，主题书店、校园书店、无人书店……各种创新手段层出不穷。

追溯至改革开放40年来，书业发生了翻天覆地的变化。书业从计划经济时代开始逐步向市场经济发展，改革开放带来了书业的新生，互联网让书业重新洗牌。近几年，数字出版、IP经济、知识付费、跨界融合、按需印刷、区块链……出版的渠道和方式日新月异；无人书店、智慧书城、多元化、资本运作、异业合作、体验经济……书店经营方式与时俱进。阅读需求日趋多元，读者的阅读习惯、喜好、消费方式千变万化，这些变化让我们目不暇接，追赶潮流也让书业焦虑疲惫。适应变化很重要，找到变化后面不变的商业逻辑更加重要，我们应该如何适应变化，又该坚持怎样的逻辑？

2019年1月9号，开卷举办的第二届阅读X论坛，与各位业界同仁共同在变化中寻找不变的商业逻辑。

2019年，全新的一年，希望书业在变与不变中仍能坚持初心，坚定信心，互勉共生，不断创新，开启行业新征程，迎接阅读新时代的到来。