

重视服务体验 打造文化品牌 ——济南分公司校园书店发展探索

2018年9月26日上午，在广大师生的翘首期盼中，新华书店齐鲁工业大学校园店正式开业。开业当天，山东师范大学教授、博士生导师，中国鲁迅文学奖、茅盾文学奖评委李掖平教授来到齐鲁工大，与在校师生一起畅叙“文学的魅力”，共话阅读体验。

自2015年起，根据山东出版集团、山东新华书店集团工作部署，山东新华书店集团有限公司济南分公司（以下简称济南分公司）本着“服务学校、服务学生”的原则，逐步开拓校园书店业务。目前，已拥有两所高中校园书店，三所高校校园书店，均采用济南分公司的自主品牌——“悦客书吧”，秉承新华书店的优秀品质，打造以图书为主，集咖啡简餐、文具文创、休闲生活、文化活动等多种体验于一体的阅读空间，为学校师生提供文化服务。



济南一中校园书店



齐鲁工业大学校园书店

一、重视体验，打造有“温度”的阅读空间

济南分公司立足实际，以学校教学目的为出发点，将校园书店与学校办学理念、师生阅读需求相结合，着力提升阅读环境和文化氛围，营造师生向往的阅读栖息地。

济南分公司“悦客书吧”一店一面，它们各具特色又充满情怀，时尚的风格、温暖的灯光、舒适的桌椅，都给师生带来全新的阅读感受。书籍和艺术装饰的穿插陈列，寻找图书时不经意间发现的小惊喜，满载校园记忆的照片墙……每一处细节都流露出阅读的美好。“青春气息”“文艺范儿”“有格调”，这些都是读者赋予校园书店的标签。

二、活动丰富，搭建交流互动的平台

校园书店的设立不仅成功助推“书香校园”的建设，而且有效宣传推广了新华文化品牌。济南分公司经过对各校的调研，专程面向校园师生，开展积极有益、灵活多样的文化活动。济南一中学生社团活动丰富，我们将书吧作为社团活动基地，一同开展“校史知识竞答”、“环保科技节”“传承中国家风”等十余场沙龙活动，还协助济南一中在每年的“世界读书日”举办“读书节”，完善了校园文化建设。齐鲁工业大学校园店开业伊始，承办了张嘉佳济南站“新书高校见面会”，活动的成功举办活跃了学校的文化氛围，拉进了师生与书店的距离。山东医专校园店开展的活动注重时尚活力和延续性，如“30天阅读养成记”“闺蜜的下午茶”和“书与咖啡”等活动，既受师生喜爱，更满足读者提升自我的需求。

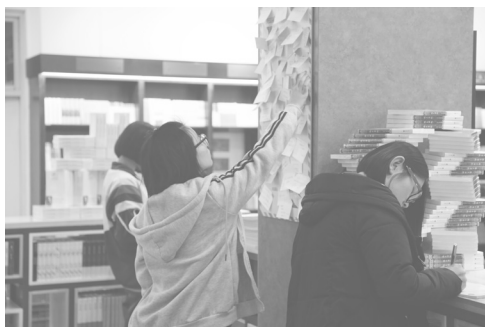
三、管理创新，发挥服务教育的宗旨

2017年4月21日，在第21个“世界读书日”来临之际，济南一中文体馆内隆重举办了“悦客书吧运营交接仪式”，自此开启了由学生全面负责书吧日常服务的新模式。交接仪式上，学校领导对书吧在学习氛围提升、阅读环境打造和文化活动创新方面所发挥的积极作用，给予了高度的评价。

悦客书吧·济南一中校园店创新运营模式，增强了学生的主人翁意识，锻炼自主的管理能力。为学校开辟了综合素质实践基地的同时，进一步发挥服务教育的宗旨。



学生在书吧内学习



济南一中校园书店留言墙

四、总结思考，立足校园书店的发展

经过不断地完善和创新，济南分公司系列校园书店不仅收获学校师生的认可，还在全省新华书店系统评选中取得佳绩，济南一中校园店、济钢高中校园店和山东医专校园店均获得“山东省最美校园书店”荣誉称号。通过三年多的实践探索，对校园书店的长远运营和发展，济南分公司认真总结了三点思考：

1. 争取政策支持，以便更好地服务广大师生

校园书店是新华书店服务教育和师生的重要场所，济南分公司将积极采取措施，加强沟通争取政策支持，力争将校园书店建设纳入到学校整体发展规划中，确保校园书店可持续发展。

2. 科学选址布局，从实际出发确定书店规模

在学校选择上，济南分公司会更加侧重规模大、学生多，或距离市区、书店较远的寄宿制学校，以满足师生购书、文化消费需求为切入点，把前期调研工作安排扎实。

3. 创新运营模式，不断寻求多元化发展途径

校园书店除了图书零售、文创产品等服务外，应当不断寻求多元化发展途径。济南分公司济钢高中校园店拓展教辅征订的空间，山东医专校园店配合图书馆进行新书采集，共同发挥了校园书店的教育服务作用。

总之，济南分公司将提升服务能力，创新经营模式，开拓业务空间，完善校园书店的功能定位，注重做好规划的推进落实，积极探索校园书店的运营发展。

供稿：山东新华书店集团有限公司济南分公司