

## 贵州集文里：借由书籍与美好相遇

2016年11月19日集文里书店正式成立，主体客群为学生、公务员、公司白领、时尚青年，书店书籍涵盖方方面面，专业、丰富、创趣、新颖，为大众提供丰富的阅读空间。书店精选优质图书，结合当下热点话题，以热门、时尚、新锐为主，重点经营文学、少儿、社科类图书。

集文里书店是一个文化消费新空间，书店试图为热爱生活的人们，提供一个无车马喧嚣，无琐事扰人，唯有书籍以及蕴含各种美好生活提案的空间。集文里书店是星力集团首个文化创意复合式综合体，以书籍为核心，辅以文化、艺术、设计、多元、开放的精神，为年轻、文艺、知性、思想先锋新锐的顾客，以文化创意为线索，共同分享文化生活的无限可能。



城市的文化背景会关系到品牌的业态组合，相同的东西在不同的城市又有不同的诠释。基于贵州文化的独特性，集文里将贵州文化融入其中。书店目前共有三家分店，书店皆位于大型购物中心，地处市区，周边环境绕中高档住宅楼、写字楼、大大小小的中小学十几所。

### 集文里遵义A店

地址：遵义市红花岗区万里路星力城A馆

书店面积560㎡，其中图书经营面积200㎡

### 集文里遵义C店

地址：遵义市红花岗区万里路星力城C馆

书店面积1500㎡，其中图书经营面积470㎡

### 集文里元隆店

地址：贵阳市云岩区北京路（省博物馆对面）星力元

### 隆广场

书店面积220㎡，其中图书经营面积100㎡

集文里是以书店为主的文艺生活方式集合点，其品牌LOGO采用“天圆”“地方”“聚文”为造型基本结构，用极简的线条作为外在表现，表达和传递内外兼修的理念。

作为以文化创意为核心的复合式经营综合体，集文里空间设计从概念出发，为文创产品建立一个完整的体验系统，满足功能、体验、传播特性以及不同人群的消费要求，并逐渐成长持续发展的根基，同时赋予空间的依据和逻辑。书店用匠人精神和人文情怀来唤醒消费者对经典手工艺的记忆，不断传播文化的声音。同时，为大家打开世界的创趣面貌，将全球文创趣物汇集于此，共同形成最鲜明独特的“集文里印记”。

书店目前经营主要以图书+文创商品为主，文创商品主要以文具、新锐杂货为主，主要品牌有猫王、三行时光、LAMY、派克、KACO等。在集文里，除了书店之外，大部分品牌沿用了百货公司的联营模式。有些特殊的品牌书店也会自己进行采购，比如猫王音响、毛绒玩具等一些产品。集文里除了要做贵州有的东西外，还做新锐杂货，让年轻人的个性化需求能够在这里得到满足，书店希望跟年轻人能够互动起来、玩起来。书店内卖场的导引、门面的布局不断调整，速度非常快。集文里不仅要让外地人直观地了解到贵州有什么，还要把贵州的传统艺术变成时尚的、个性化的、受年轻人欢迎的产品，一来可以宣传贵州民俗文化，二来可以扩大集文里的独特性，打造更多“人无我有”的产品。

（以上素材由贵州集文里书店提供，由北京开卷编辑整理，感谢贵州集文里书店的支持）