

## 贵州乐转城市书房：让书店成为快乐的发生地

### 一、诞生与愿景

乐转城市书房是以家庭为核心，以亲子体验为灵魂的文化消费集成店。其愿景是成为城市的文化地标，家庭文化消费的首选目的地。

2012年，乐转第一家店贵阳小河店开业，书店开始尝试书店和儿童业态的结合。

2013年、2014年乐转花果园购物中心店和金阳绿地店开业，舒适的环境和崭新的业态，使乐转在贵阳市民中口口相传。

2015年7月、2015年10月乐转开阳店和乐转铜仁店开业，正式入驻县域城市和地级城市。

2016年11月，乐转师大店开业，乐转形象风格基调确定，组合业态开始固化，商业模式逐渐清晰。

2017年7月，乐转鸿通城店开业，乐转迈入全新发展阶段。

2017年8月，乐转海纳店开业。

2018年2月，乐转恒大新世界店开业，这是一家超3000㎡的旗舰大书店，是将图书、文创、教辅、艺术中心、乐品咖啡集一体的多元化经营模式书店。

现在，书房正在筹划贵州遵义店等几家店面。



乐转城市书房店面地址：

乐转海纳店：贵阳市小河区黄河路海纳广场二楼

乐转鸿通城店：贵阳市鸿通城购物中心二楼（星美国际影城旁）

乐转花果园店地址：贵阳市花果园购物中心3-01-1

乐转师大店地址：贵阳市延安东路筑东巷贵盐大厦二层

铜仁乐转城市广场店地址：铜仁市碧江区蓝波湾乐转城市广场（原蓝波湾购物广场）

乐转恒大店地址：贵阳市观山湖区金阳新世界旺角江4楼（永辉超市楼上）

### 二、这一幕在这里发生

这是一个平常的周末，清晨的阳光穿透窗户，一家三口从舒适的床上伸了个懒腰，起床后的第一件事，就是想着去哪儿度过愉快的一天，于是大家异口同声地说：去乐转吧。



#### 小朋友——在书海里转

浅木色的书架携伴着书香的气息，钢木结构的长桌上绽放几抹花色，渲染着安静谦和的气息，

坐在阅读区，小手轻轻翻阅着绘本，那些纯粹而细腻的文字与天马行空的画面，是灵感蹦跳的声音，也是欢乐和童真的和鸣，他们安安静静，他们又热烈张扬，他们在书籍里感受与现实不一样的奇妙世界。

#### 妈妈——在文创时光里转

在乐转文创区，你总能挑选到最新款的文创新品，小王子音响、小猪佩奇玩偶、智能语音机器人等等。精巧而合理的收纳格设计，错落有致地分布在长木条之间，整齐排列在天花小空间中，简练的线面勾勒出清新的画面感，极具简约美感的钢与自然纯粹的木，不管是文创产品还是

设计，都会给你一个美好的心情。

### 爸爸——在咖啡区里转

喝咖啡，你不必去嘈杂喧闹的咖啡馆，在这个巧妙容身于城市书房的人文咖啡馆中，你不用再被传统布局方式的店铺格局所束缚，而是可以尽情地舒展身心，给自己一次咖啡文化体验之旅，点一杯咖啡、拿一本书，就能收获一下午的惬意闲适。

### 一家人——在亲子活动里玩转

每到周末，乐转书房都会发起一系列创意免费活动，听故事、画插画、跟着老师学手工、蜡染制作以及画年画过大年等等。亲子之间的感情在于沟通，乐转提供一个全新的平台，让一家人感受亲子之间的乐趣。

### 三、不同的读者，满足不同的需求



大冰读者见面会

“有数据显示：在大型城市综合体里，人们耗费时间最多的是书店，耗费金钱最少的地方也是书店。”著名出版人张立宪先生曾在采访时说，“书店挣的不是钱，而是时间。”近十年来，自创或引入品牌书店成为大型卖场、商业地产打造城市综合体概念的文化“必选项”。但如何吸引不同的人群走进书店，在书店消费，成了最关键的点，集一体多元化经营模式的乐转城市书房，始终坚持以阅读为主，延伸各类文艺活动、作家签售、沙龙分享、创意制作，为不同年龄阶段举办不同类型的活动，邀请众多受众不同的作家进行读者见面会，乐转城市书房每年举办各类活动200场，吸引超10万人参与。今年国庆，乐转书房举办2018年乐转艺术教育培训中心文艺汇演，包含舞蹈、唱歌、古筝、钢琴、吉他等40余个节目，培养优秀的孩子，是书店义不容辞的任务。

### 四、探索新方向，书店在前行

在网络书店迅捷化、书品供应同质化的当下，加之书业利润微薄、竞争激烈，贵阳本土得以生存下来的书店已各具特色，各拥领地，乐转城市书房的童书系列、成人系列、教辅、艺术培训，小众、精致的文创、特色周末创意活动，在业内和市民眼中，获得了大家一致的认同。

#### 1. 书店的3.0时代

业内人士都说，第一代书店是只卖图书的实体书店，2.0版是图书+咖啡+文创的多元化经营模式的书店，3.0时代则是书店打造集优秀阅读、艺术活动、创意生活、休闲咖啡等于一体的复合型文化休闲生活空间，以便满足现代人的精神文化消费需求。多元化经营模式集一体的乐转3.0，在探索书店4.0、5.0……的路上继续前行。

#### 2. 乐转五大板块

乐转书房、乐转咖啡、乐转文创、乐转艺术、乐转亲子是乐转商业模式的五大模块。

截止目前，乐转六个门店会员数量已达60000人，并以每月2000人的速度递增，会员消费占比达60%。2016年、2017年乐转两度被贵州省新闻出版广电局推荐为国家级实体书店示范店。同时，乐转还与贵州省人民出版社、贵州省图书馆、贵阳市图书馆以及海莫等儿童诗人联合发起成立贵州家庭阅读联盟，大力推广全民阅读。

除此以外，乐转城市书房致力于打造家庭亲子阅读空间，并延伸设计各种主题活动，定期举办亲子读书会、儿童手工、音乐演出、儿童剧演出、夏令营等活动。其中，乐转的儿童剧演出尤为出色，2014年公司购买儿童剧《白雪公主》版权，六一售票额达20万元；2017年，公司与贵州省演出公司联合引进儿童剧《大闹天宫》，演出大获成功。

五大板块整合的乐转，集休闲娱乐为一体，除了图书以外，可选择的商品也琳琅满目，且每周都会举办丰富的创意活动，长知识，交朋友，增加亲子之间的沟通。成为城市的文化地标，家庭文化消费的首选目的地，是乐转一直坚持的理念。

（以上素材由贵州乐转城市书房提供，由北京开卷编辑整理，感谢贵州乐转城市书房的支持）