

2018年10月书业大事记

摘要：10月，依依不舍地告别国庆长假以后，出版人便火速进入“战斗状态”，迎接各种行业论坛、会议的“轰炸”。本期头条将出版业“大事”从实体书店、政策趋势、行业活动和资本运作4个方面进行盘点梳理，带领大家一起去看看，10月，出版业到底在忙些什么？

实体书店

10月8日，“上海最美书店”钟书阁首家大学校园书店在上海对外经贸大学松江校区试营业。钟书阁校园书店以打造“小书房”为设计理念，简约清新的内部环境烘托出轻松的阅读氛围。

10月10日，南京初见书房正式开门营业。2000多平方米的营业空间中，装饰古朴而简单，同时又不落现代元素。

10月13日，中国经济出版社所属中国经济书店有限公司首次联袂京东图书打造的中国首家“一站式”体验书店“笔画生活”书店开业。书店定位于“以书籍为载体，以科技为主导，以教育为方向，引导服务于中国未来生活方式”的新文化产业。

10月20日，合肥首家当当书店正式开业，这是当当网继蚌埠、芜湖后在安徽区域开启的第3家线下实体书店。书店占地2000平米，精选5万种品类、8万余册图书，涵盖亲子、文学、社科、生活、艺术等十大馆藏，是集图书、咖啡、文创、展览和沙龙活动于一体的复合型阅读空间。

10月25日，“新华书店·山商书苑”剪彩仪式暨开业典礼在山东工商学院举行。此举标志着新华书店与山东工商学院将共同携手打造美好校园场景，推动全民阅读，让学生生活更加丰富美好。

10月26日，全国最大的天猫新零售体验书店正式在杭州开业。这家位于杭州天目山路的博库书城天目店，占地500平方米，地处市中心的黄金地段，涉及专业图书品种近4万种，以历史、哲学、文学、社会学等人文社科类别为主，是博库书城旗下以高品质学术性品种见长的书店，开业至今已有6年时间。

10月27日，黄山市首个共享书店——新华书店·阅+共享书店试营业，这是黄山市首家文化综合体，由皖新传媒投资近亿元打造，由黄山新华书店负责运营。共享书店以文化为出发点，包括图书、音像、电教产品、艺术培训、手工体验、文具文创、徽文化产品等多种业态。

10月27日，“钟书阁”贵阳店开业。这是“钟书阁”在全国面积最大的一家店，占地面积2300平方米，有书籍10万余册，是一个集书店、本土民族特色文创产品展示、艺术文化展演与文化沙龙于一体的文化交流空间。

10月29日，“台湾书店”厦门旗舰店正式开业，该店精心挑选4500余种、6000余册优秀的台湾原版图书，涵括了艺术、旅游、美食、手作、文学、历史、哲学、国学、健康生活、经济管理、闽台文化等主题。

政策趋势

近日，2018年度北京市实体书店扶持资金项目评审工作结束，151家实体书店扶持奖励名单出炉，其中特色实体书店57家、社区实体书店94家，共获5000万元专项资金扶持。此次获得资助的151家实体书店，是北京市目前定位清晰、内容独特、服务新颖、风格与众不同的特色实体书店和服务社区居民及周边企事业单位表现突出的社区实体书店。其中，北京发行集团和各区新华书店共有16家书店入围，中央在京出版社所属书店和读者服务部共15家入围，2017年获得“最北京”称号的13家书店全部入围。

10月11日，2018年丝路书香工程重点翻译资助项目名单公示，确定73家出版机构375个品种为本年度资助图书。公示期为2018年10月11日-10月17日。

10月23日，为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，加快落实全国宣传思想工作部的重要部署，进一步引导网络文学坚持以人民为中心的创作出版导向，更好地满足人民对美好生活的精神文化需求，国家新闻出版署、中国作家协会联合启动2018年优秀网络文学原创作品推介活动。

行业活动

10月7日，由国家新闻出版署出版融合发展（武汉）重点实验室主办的“K12在线教育专家指导委员会成立

大会筹备会”在武汉召开。“K12在线教育专家指导委员会”旨在进一步为K12现代纸书（教育类）在线课程等模式提供教、学、管、评、训一条龙专业化服务。

10月8日，“庆祝改革开放40周年——第三届北京十月文学月”启动活动在十月文学院本部佑圣寺举行。第三届“北京十月文学月”聚焦“文学与时代同行”主题，包含主题活动、国际交流、大众活动、京味文学、少儿文学、网络文学6大板块、20场核心活动及重点活动，共计96场。

10月10日-12日，全国出版发行业文旅联盟成立大会暨玉门文化旅游产业推介会在甘肃玉门市举行。

10月12日上午，北京作家协会、北京十月文艺出版社、《十月》杂志社、十月文学院联合举办了“第三届北京文学高峰论坛：改革开放40年——北京文学的变化与发展”主题论坛活动。

10月16日，由人民教育出版社主办的“中日交流标准日语出版30周年座谈会暨研讨会”在北京举行

10月17日，以“两岸出版交流，三十载正青春”为主题的第19届大陆书展在台湾实践大学举行。大陆书展是两岸出版业促进交流增进互信的重要平台，经过多年发展，大陆书展通过多种形式推广文化交流活动，扩大了书展的影响力和覆盖人群，使众多台湾民众有机会参观书展、了解大陆出版状况，为推动两岸出版交流和文化交流作出了重要贡献。

10月19日，在北京工商联举办的“2018北京民营企业百强发布会”上，当当以103.4亿的营业收入，荣获北京民营企业百强第27位，还荣获“北京民营企业文化产业”十强荣誉。

10月19日，第2届网络文学论坛·“新时代新风口：网络文学中的现实题材精品创作”主题论坛（简称“论坛”）在北京出版集团举行。论坛由北京十月文艺出版社、北京作家协会、阿里文学联合举办，就新时代现实题材的创作如何打破套路化、模式化的症结，“改造”并影响网络文学的创作形态和格局展开了主题讨论。

10月19日，由国家版权局主办，江苏省新闻出版广电局（版权局）、苏州市人民政府承办的第七届中国国际版权博览会在苏州拉开帷幕。博览会以“交流、合作、创新、发展”为主题，旨在通过展示版权产业成果，交流国内外版权工作经验，推动版权产业持续快速发展。

10月20日，由中国编辑学会科技读物编辑专业委员会主办，中国地图出版社、中国纺织出版社共同承办，《中国编辑》杂志社协办，中国新闻出版研究院、中国新闻出版传媒集团等为支持单位的“培养和争做新时代优秀编辑研讨会”（简称“研讨会”）在北京国家地图文化

产业基地隆重召开。

10月23日，第39届华东地区教育出版社年会在上海举行。本届年会由上海科技教育出版社主办，浙江教育出版社、江苏凤凰教育出版社、上海教育出版社、安徽教育出版社等华东地区10家出版社，以及特邀参会的中南地区5家出版社的社长、总编辑出席会议，共议教育出版社的“二次创业”。

10月22-24日，作为第13届中国北京国际文化创意产业博览会前期重量级的行业论坛，2018第2届中国数字出版创新论坛（简称“论坛”）在北京举办。

10月25日，第13届中国北京国际文化创意产业博览会（简称“文博会”）开幕，发布《面向高质量的发展：2017-2018年度IP评价报告》，避免仅通过用户流量、知名度等评价文化IP而造成“唯流量论”、恶意炒作等不良现象。

10月26日，由中国图书馆学会未成年人图书馆分会、《图书馆报》主办，福建省少年儿童图书馆承办的“2018全国少儿阅读峰会”在福建省少年儿童图书馆举办。

10月27日，第2届燧石文学奖颁奖典礼于北京辽宁大厦举行，现场揭晓了11个奖项，10位作家获奖。今年的燧石文学奖较去年有两大变化：全新增设“特别奖”，“现实类长篇小说奖”空缺。

10月27日，第17届华中图书交易会暨第2届荆楚书香节在武汉国际会展中心举行。本届华中图书交易会以“新时代 新阅读 新发展”为主题。本届展会充分利用互联网和大数据等信息技术，开展“你选书，我买单”现场借阅活动，提供便捷的移动支付、微信查书、自助轻松购书、无人书吧等一系列便民服务，让读者全面感受“文化+互联网”的全新阅读体验。

资本运作

10月17日，浙江出版传媒股份有限公司举行揭牌仪式。今年9月18日，浙江出版传媒股份有限公司创立，选举产生了公司董事会、监事会和高管团队，并正式启动IPO（首次公开募股）相关申报工作。

10月19日，阅文集团正式完成对韩国原创网络文学平台Munpia（株式会社文笔雅）的投资，旨在快准切入韩国网文市场，丰富海外渠道、内容。在投资完成后，阅文集团将持有该公司约26%的股份。参与本次投资的还包括韩国游戏公司NCSOFT。

摘自：《出版商务周报》2018.10.31