

阅读公号联盟——让书店的公号不再鸡肋

《读书》

唐代：皮日休

家资是何物，积帙列梁椳。

高斋晓开卷，独共圣人语。

英贤虽异世，自古心相许。

案头见蠹鱼，犹胜凡俦侣。

蠹鱼，以蛀蚀书籍为生的小虫。蠹鱼不是鱼，是小虫子，因啃书吃书而形似鱼，又名书鱼。开卷蠹鱼·阅读公号联盟的命名，源起于此。

蠹鱼·阅读公号联盟是开卷蠹鱼发起的全国首家以书店、图书馆的自媒体为主体的新锐社群联盟，依托开卷智能数据算法和权威的选书团队，和书业上下游进行深入合作，以高品质的新书选品、优质的推文素材以及创新的服务模式帮助书店推动新媒体平台建设，拓展阅读服务空间、营销全民阅读氛围，以多渠道、多角度的服务，和书业同仁一道推进全民阅读建设。

蠹鱼·阅读公号联盟通过服务整合书业资源，在帮助实体书店完善自媒体渠道建设的同时，开展读书会、新书分享会等活动，并将实体书推进移动平台，联合书业上下游进行分销服务。将书业公号资源、行业数据资源及内容资源相结合，更好地服务读者，共同推进全民阅读建设。实现书店作为文化载体的文化共享与传播价值，提供专属联盟会员制服务模式，探索实体书店多元发展的可能性。

通过阅读公号联盟项目，已帮助全国 28 个省份，140 座城市，282 家书店及图书馆的 318 个公号，建立了完善的新书选品体系及创新的分销模式，并为其提供高品质文案支持，服务读者数超过 515 万人 / 周，得到了联盟成员及读者的广泛好评。联盟自成立以来，以每周至少推荐 1 本新书的速度，推荐的近 50 本新书，经豆瓣用户验证平均评分 8.1 分以上，市场监控平均销量超过 4 万册 / 本。

联盟期待以此为起点，携手行业同仁共同将“阅读这件事儿”推广至更广泛的读者群体，让好书与爱书人相遇。

每期《开卷文摘》，都会给各位读者带来蠹鱼特别推荐的好书和潜力新书，敬请关注，同时欢迎加入开卷蠹鱼·阅读公号联盟。