



让好书与爱书人相遇

5月出版界的各项活动如火如荼，“海南书香节”“2018年全国少儿图书交易会”“第十四届深圳文博会”“第二十八届全国书博会新闻发布会”“北京书市”等相继开幕，为社会大众带来了一场场阅读盛宴。而“十月咖啡书屋”“兔子共和国”“格致书馆”“青岛新华书店传媒书城”“同济书店”等多家实体书店开业，为热爱实体书的读者带来了福音。

书业动作频频，开卷也没有停止脚步。选品是一家书店的阅读主张，通过选品书店可以留住目标消费者，消费者也可以迅速判断出和这家书店是否对味。当然，书店没有不会选品的，但选品是否合适？面对每年近20万种新书，该如何选择？作为开卷旗下的阅读推广品牌，蠹鱼阅读和出版商进行深入合作，第一时间获取即将上市重点新书信息，依托开卷研究团队和智能数据算法，并外聘权威选书专家，为读者悉心甄选适合大众阅读的高品质新书。如今已覆盖27个省份、117座城市、209家书店的242个公号、420万粉丝，高品质的新书选品、优质的推文素材，蠹鱼阅读发起的阅读公号联盟初见规模。自本月起，《开卷文摘》联合蠹鱼阅读开设荐书专栏，与更多书业同仁一道，让好书与爱书人相遇。

好的图书选出来后，怎样让更多的读者看到然后消费？这就涉及了陈列，对于书店来说，陈列不仅是简单地把有特色的图书罗列堆放在一起，更是一门艺术，陈列的最终目的是引起消费者关注从而实现销售增长。关于陈列，书店同仁是怎么看的？敬请关注本期《开卷文摘》。

归根结底，对于零售业来说，得大数据者得天下，实体书店对于大数据的收集和分析其实做得还远远不够。近日，在开卷讲堂LIVE中，北京开卷信息技术有限公司副总经理杨伟就“零售卖场里的用户行为记录和数据分析——会员分析”的主题进行了分享，我们对此进行了整理，以飨读者。

黄小菲 2018.6.7 ■