



阿里首个购物中心 4 月底开业，大量新科技被应用其中

阿里巴巴、新零售、黑科技、盒马鲜生……每一个词都自带 IP 属性，刮起全民注意力旋风。据南都物业表示，4 月 28 日，阿里巴巴引爆大杭州，而“爆炸点”就是位于阿里巴巴西溪园区三期的亲橙里购物中心。

2017 年至今，阿里用零售通涉足便利店、用盒马鲜生和百联涉足超市、用银泰私有化涉足百货，用口碑玩本地生活，可谓把我们身边所有零售业态都圈进了自己的领地。在整个线下零售业态中唯独还没有尝试购物中心。

马云对新零售的定义是：以消费者体验为中心，透过数据来驱动的泛零售形态。这种体验式零售，符合未来商业发展方向。

那么，有哪些新体验呢？

一、阿里新零售技术的试验场

超级网红盒马鲜生、淘品牌、IB 智能建筑

如果你开车路过文一西路与常二路路口，可以看到一个巨幅的广告牌，上面写着“盒马鲜生来了”。没错，这里就是阿里巴巴杭州西溪园区三期的购物中心。

阿里巴巴西溪园区也被称为淘宝城，早在 2009 年就开始规划建设，除办公区域外，也包括员工住宅、商场、酒店等配套设施。其中淘宝城三期“亲橙里”每次亮相都引发关注。而淘宝城四期也正在杭州如火如荼的建设着，项目由美国著名建筑设计公司 NBBJ 设计，预计将于 2019 年建成完工。

购物中心总面积约 4 万平方米，整体结构为地下 2 层，地上 5 层，业态方面零售跟餐饮占到 60% 左右，而服务和娱乐占 40%，主力店就是盒马鲜生以及峨影 1958 电影院。

在 2017 年的云栖大会上，让我们印象深刻的“天猫小店”，就是利用天猫数据库，调取小区居民过往的购买习惯，看哪些东西最好卖，便利店就可以精准匹配业主需求。

这种技术也将出现在阿里巴巴智慧建筑事业部操盘开发的购物中心项目上，这种技术我们称之为“建筑识人”。它通过采集存储记录消费者的购买偏好，通过软件的不断迭代，实现建筑识人，照顾不同的消费习惯，最有效、最贴心的帮助消费者做出智慧的消费选择。

作为阿里自家的新零售落地第一窗口，这里荟萃了盒马鲜生、对标日本 MUJI 的“淘宝心选”、智能生活体验的“天猫精灵”、云集海外精品的“天猫国际”、令动漫粉丝翘首企盼的二次元集结站“次元 V 殿”、飞猪旗下的餐饮店“阿里小厨”以及外婆家、星巴克、麦当劳、炉鱼等大牌餐饮，蜜桃咖啡、朱丹小时光等网红餐饮也将同步亮相。

二、线上融合线下的运营新玩法

OMO 2 MALL

去年，阿里曾开设新零售体验馆，展示“刷脸消费”“零负担购物”“AR 导购”“千人千面”魔幻试衣等新技术。而今，这些技术已经成熟，将在阿里首个购物中心落地，实现线上融合线下（OMO）的新模式。这里的所有品牌均为线上线下联合经营，探索互联网新玩法的新零售品牌。

来源_南都物业 2018.04.14