



书店与婚礼，能碰撞出怎样的火花？

撰文_于冰

五一到十一之间，是东北地区举行婚礼最密集的时间，今年已经有6对新人与果戈里书店签约准备举行婚礼。自2014年10月1日至今，在果戈里书店已经举办了35场婚礼。目前，在书店举办婚礼带来的创收约占果戈里书店年度总营收的8%左右。如何将传统书店的业态扩展得更富创意且能够带来相应的经济收益？

“婚礼（Wedding）”和“书店（Bookstore）”，如果你认为这是两个完全没有干系的单词，那么我觉得你对于书店一定还保有过去刻板的误解。先不把“跨界”“混搭”“互联网思维”这类的流行词汇拿出来谈事儿，就单说最传统的大型国有书店，早在改革开放初期就已经包容了“音像制品”“学习机专柜”“书画角”等一系列综合经营业态。但当2000年初，我们接触到台湾文创时，诚品书店小百货商城似的文化综合业态，给了我们更深的思考——书店的边界到底在哪里？

我们为什么选择在书店办婚礼？

画面跳转，回到2014年果戈里书店最初婚礼的现场。如何把婚礼与书店结合在一起，让它变成美好生活的提案并引领年轻人，是大家一直在探讨的话题。大家对两个词始终没有更突破的解读——“差异化”和“融入感”。

当时，书店业态的爆发几乎是雨后春笋般的。敏锐的资本市场，怀揣情节的文艺青年，各大上市公司的文化板块，学术界、传媒界的精英大咖……自身的需求加上市场的追捧，想要这样热度的红海当中突出重围，占领一块自己的阵地，实在是太过骨感的梦想了。所以，行业现状促使我们要做出“差异化”。

再说说带入感，也就是我们常说的“融入感”。“咖啡+简餐”，在书店度过一个有“格调”的下午，是每一个号称“文化受众”的读者必经的身份标识。琳琅满目的文创产品，虽然不是刚需，却早就成为了切分我们消费

账单的新宠。更不用说读书会、分享沙龙、零基础油画等等耳熟能详的书店必备业态。所以，能留给果戈里书店去拓展、提供给读者的独特生活感受实在有限，让那时的我们想破了脑袋。

灵感来得很突然。就像很多时候，天空中变幻莫测的云那样，它有着无边无际的想象和阅尽铅华的悠然。特别是云层缝隙偶尔射出的，那惊鸿一瞥的神光，实在像极了我们终其一生期待着的机遇与灵感，便忽然开创性地想到了在书店办婚礼。

婚礼是人类社会日常生活当中最具仪式感，表现力最为丰富的画面呈现。它是新生活的起点，是告别原生家庭的懵懂，是充满期待感的想象，是物质生活最大的一次集合，是关于爱情最完美的答案。而我们的书店也是这样一个拥有无数可能，集合所有期待的全新的起点。因为，书是人类文明传承的火种，婚姻则是人类社会繁衍生息的基础。果戈里书店的优雅气质，绝对可以完美诠释婚礼现场的温馨与幸福。

就像在电影《诺丁山》中，随着那首甜蜜的《When You Say Nothing at All》响起，休·格兰特和茱莉亚·罗伯特，便邂逅在了英国诺丁山小镇一抹蓝墙的旅游书店。在纽约曼哈顿小而温馨的Housing Works Bookstore中，安妮·海瑟薇与未婚夫举行了小型的订婚仪式。

确实没有比在书店中举办一场婚礼更浪漫的事情了。这样的画面几乎能圆了每一个新娘的公主梦。

拓展传统书店业态要结合地方特色

有了创意，如何将这个创意实施落地成了重要关键。我们是根据果戈里书店自身的气质——身处中国的“欧洲城市”哈尔滨。这里百多年前拥有十八国领事馆和数十家国际银行，将城市的街道、餐食的味道、人文的风貌，



都定格在了一个世纪前的欧洲。作为二战时期容留犹太人数第二大的亚洲城市，犹太人的音乐、文化、教育体系以及城市规划，融入了哈尔滨的血液。作为最早被解放的国际化大城市，哈尔滨的洋气是植根于城市灵魂深处的基因。

所以，城市的浪漫基因成了我们的头号竞争力。婚纱是女人心底里最温暖、最柔情的梦，蛰伏于最柔软的角落，随时等待着一阵风起，直到吹得心旌摇曳，吹得婚纱裙袂飘飘。童话中的公主就是穿着白色的蓬蓬裙，永远都是最美丽的一面。每个女孩子都有一个梦想，梦想自己永远都是世界的焦点。于是，哈尔滨的浪漫，成就了果戈里书店的倾世动人；婚纱的唯美，点缀了书店面向世人的惊艳妆容。

同时，文化基因也是必不可少的。果戈里书店是由黑龙江省图书音像发行集团和黑龙江教育出版社共同打造的，有着“新华系统”深厚的文化底蕴。所以，众望所归的关注与期待，共同成就了果戈里书店——“最美欧式书店”的盛名。时至今日我仍然深深的相信，是开业时那场惊鸿一瞥的婚礼，带给了书店最好的幸运和祝福。



爱书、爱生活的人们在书店流连忘返的时候，我时常会站在一个角落幸福的看着他们。人生的意义有很多种，能将自己的存在与一座城市的文化感紧密连接，是作为书店人为之自豪的存在感。各类书店业态层出不穷的今天，为什么果戈里书店还能够得到市场的广泛认可成为城市文化的名片，甚至不可不到的城市景观。其实就是因为我们真正做到了这座城市文化的精髓。

除了文化基因，哈尔滨还拥有着艺术基因。联合国教科文组织先后授予意大利博洛尼亚、西班牙塞维利亚、英国格拉斯哥、比利时根特与中国哈尔滨“音乐之都”的荣誉称号。所以我们根据这一艺术基因，应运而生打造

了“果戈里书店室内乐团”。这支乐团也成为了国内同业态首支成立的室内乐团，以常态化的演出，成为了传递音乐符号的窗口。暖意的灯光，微苦咖啡的焦香，轻柔的提琴重奏正在奏响，身着华服的人们翩翩起舞，迎接盛大节日的到来，这样的场景无数次的在书店内上演。

结合以上对于城市本地特色的准确把握，我们的书店有了独一无二的特色。而吸引大家选择在书店办婚礼的理由也非常简单，因为这样的形式够简洁、够节俭。在物质生活极其丰富的今天，心灵的高度决定了我们生活的上限，再充裕的物质享受，也填不满内心的空虚。

“希望以这样节俭的婚礼传递给大家一种信息，就是我们觉得婚礼的形式主要是有纪念意义，让我们两个人能够铭记这一天，而不会去奢侈浪费。”这是一位在我们书店举办婚礼的新郎寄语。此外，在这里举办过婚礼的新人们总说，每次回书店，就像回娘家一样。每次走进书店，就一次次的重温了自己的婚礼誓言，走进自己的婚礼殿堂。

当然，最终书店的本质还是要回到为读者服务。除了举办婚礼外，我们不断想办法为读者营造如家般自在、舒适的环境。比如，书店的座椅数量有限，每当人满为患的时候，舞台、台阶各个地方都坐满了手捧书本的读者。北方的冬天，天寒地冻，地面温度也很低，所以我们买了很多蒲团，让即使坐在地上的人们也能感受到来自果戈里书店的暖意。也正是因为这样的场景，让书店很多时候成为了像自家客厅一样随意、亲切的所在。每一位普通读者的陪伴，也让我内心为之感动。

书店是精神文化生活的绿洲，是纷繁世界中的桃源，是洗尽铅华的回归。作为一个书店人，我们盼望人们能在走进书店的同时，感受到生活的另一番安宁与祥和，岁月静好，温暖如初。一千个人心中，就有一千家书店的样子。这一切，都是为了美好的相遇，遇见内心的自己，遇见温暖的相待。所以在果戈里书店里，能够听到来自一群人的心灵交响。

摘自《出版商务周报》2018.05.01