



书店怎样才更好

最美人间四月天，莫负读书好时光。4月23日，是一年一度的读书日，这个月，也是书业围绕世界读书日的各种阅读推广活动的一个高潮；很多书店也会选择在这个月份扎堆开业，如4月16日开业的上海大隐湖畔书局、4月20日开业的陇上书店、4月23日开业的思南书局及北京三联韬奋书店三里屯店等等。对于电商，京东、阿里、当当亦都有不小的动作和变化：京东提出今年年底每天开1000家京东便利店的目標；阿里巴巴自建的首个购物中心“新零售试验田”在浙江杭州正式开业；曾经国内最大的网上书店当当网被海航收购，可能预示着一个时代的结束和另一个时代的开始。无论对于线上电商还是线下实体店的创新及变化，都离不开零售行业的本质即把商品卖给消费者，以图发展得更好。实体书店亦首先属于零售行业，解决了生存与发展问题后才能奢谈其他。

但目前的现状是，许多书店仅仅依靠卖书根本无法解决问题，也因此非书被日渐提上日程。正如本期文摘专栏作者凤凰传媒苏州凤凰投资管理有限公司总经理曾锋所说：“做图书不容易，但实际上做商业更不容易。在这轮实体书店回暖过程中，空间改造升级和非书业务成为非常重要的象征性指标。其中，非书业务被寄予了很大的期望，无论是对营收的贡献还是对书店业态的丰富，非书被摆上了非常重要的位置，几乎和图书等同。”这个问题也是全国书业同行都在思考的问题，图书以外，该做什么？怎么做？

除去对非书的探索外，对于书店依靠什么生存才可以过得更好这个问题，许多书店似乎已经找到了答案。近两年，实体书店进驻购物中心已经成为潮流，越来越多书店选择与商场抱团取暖、优势互补、达到双赢。据了解，截止2018年底，全国购物中心总量或将达到6000家，购物中心需要不同的业态来配合，书店就是其中的一种，这对于实体书店来说不能不说是一个机会。

本月书香地图，延续了上一期开卷文摘对广州特色书店的介绍。广州是一座古老和现代化交融的都市，这里有着和北京、上海一样的城市快节奏和文化底蕴，每间书店背后的璀璨都印证了广州的文化。两千多年的历史沉淀，让广州的人文、风情、历史和生活在书店聚集了独特的文化气息。这些是让读者流连忘返的书店，也祝愿所有的书店活得更好。

黄小菲 2018.5.9